

SOMMAIRE :

P2 - NAO 2022

P3 - FONDATION
VITALITE ARTISTIQUE

P4 - TRANSFORMATION
DE LA DISTRIBUTION :
UN AUDIT QUI POSE
QUESTION !

P5 - EPHAD : UNE
SITUATION
SCANDALEUSE
DEVOILEE

P6 - LA TEAM CGT



JE PRENDS LA MAIN SUR MA CARRIERE

JE ME
SYNDIQUE !

IL NOUS FAUT PLUS QUE ÇA !

Comme nous en parlions déjà dans l'infonews de janvier 2022, outre le protocole sanitaire, l'année 2022 commence sur des charbons ardents avec la Négociation Annuelle Obligatoire (NAO).

La NAO est un temps fort du dialogue social et est bien souvent réduite à la seule rémunération ; mais en réalité, il s'agit d'un réel levier pour améliorer le quotidien des salariés dans l'entreprise.

Cette année, l'argument utilisé habituellement par la direction se retourne contre elle : « l'inflation, n'est pas élevée, nous nous alignons dessus, vous aurez 0.8% ».

Quitte à être un peu lourds, insistons sur l'inflation au cas où nos dirigeant(e)s hyper-(dé)connecté(e)s n'auraient pas l'information : **sur un an glissant, l'inflation est de 2,9 % en janvier 2022.** Pour nous salariés de La Mondiale cela se ressent au quotidien.

L'investissement des salariés ne s'est pas démenti en 2021 et le groupe se porte bien mieux que ce que la direction ne laisse entendre (collecte épargne +50%, environ 8.5 milliards de plus values latentes...), l'achat de Domytis en est l'exemple !



POUR NOUS SUIVRE :

La CGT La Mondiale est présente sur Facebook et LinkedIn !

Abonnez-vous à notre [newsletter](#) présente en page d'accueil de notre site : www.cgt-lamondiale.com !



LinkedIn

Coup de gueule !

Mais où sont les organisations syndicales de La Mondiale ?

C'est **LA QUESTION** que tout salarié du GROUPE est en droit de se poser alors que la Négociation Annuelle Obligatoire (NAO) vient de débiter.

Cette interrogation est d'autant plus justifiée qu'une fois de plus, coté AG2R, la marmite bout car des initiatives sont rapidement prises. Nous relayons le courrier envoyé aux administrateurs du groupe par l'ensemble des organisations syndicales AG2R, **représentatives ou non !**



Pendant qu'à la Mondiale on ergote sur la répartition de l'enveloppe trop faible des augmentations, chez AG2R on tente d'en obtenir une plus importante. C'est évidemment par là qu'il fallait commencer !!!

Pourquoi la CGT ne décolère pas?!

Parce que nos collègues CGT AG2R, nous ont contactés pour nous embarquer dans l'aventure. Nous avons immédiatement contacté les autres organisations syndicales, côté La Mondiale, par mail. L'accusé de lecture est là, mais pas la réponse. Allo ? Il y a quelqu'un ?

On ne peut qu'imaginer que nos deux syndicats représentatifs maison ont également été contacté par leur homologues côté AG2R et que leur réponse a été négative. Charge à eux de justifier auprès des salariés et de leur adhérents leur inaction ! Taper sur la CGT ne suffira pas !!!

Pour la CGT Mondiale, évidemment la réponse a été immédiatement positive. Il faut croire que notre enthousiasme n'était pas partagé, puisque comme nous l'a expliqué la CGT AG2R, sans l'accord des CFDT et CFE-CGC La Mondiale, notre soutien n'était pas suffisant.

C'est d'autant plus rageant que l'ancien numéro 1 de la CFDT La Mondiale officie maintenant dans les conseils d'administration. Il aurait été un précieux relai de revendications communes.

Il faut donc maintenant espérer que le conseil d'administration accède à la demande d'AG2R pour que peut-être nous obtenions plus à La Mondiale !

On nous reproche régulièrement de ne pas être représentatifs (pour notre 1ere participation aux élections, nous avons fait un score inférieur à 10%); et bien oui, nous ne sommes pas représentatifs de la résignation et de l'attentisme !



Madame La présidente,

Mesdames et messieurs les administrateurs,

Par ce courrier, l'ensemble des organisations syndicales CFDT, CFE-CGC, CFTC, CGT, FO, UNSA, SUD de l'UES AG2R souhaite vous sensibiliser à la situation des salariés du groupe dans le cadre de l'ouverture des NAO.

Cette démarche exceptionnelle se positionne dans la continuité de courrier interfédéral CFDT, CFECGC, CGT, FO, UNSA, de notre branche afin de sensibiliser le Conseil d'Administrateurs de l'AGIRCARRCO sur la question du pouvoir d'achat des salariés.

Nous soulignons aussi son côté rarissime puisque nous ne nous étions pas adressés directement aux administratrices et administrateurs depuis 2015.

Notre objectif est de vous apporter des éléments afin que vous puissiez engager une réflexion sur le budget alloué aux augmentations collectives et individuelles des salariés de l'UES AG2R. En effet, nous estimons qu'entre la construction du budget, sa présentation aux instances et votre vote, le contexte a fortement évolué. Si les prémices d'une inflation plus importante que ces dernières années commençaient à poindre, aucun expert n'avait envisagé qu'elle serait de l'ordre de 3%, avec entre autres une flambée de l'énergie de plus de 18%. De plus le taux d'inflation a déjà été revu à la hausse par la BCE pour 2022.

Ces dernières années ont été extrêmement anxiogènes pour tous. Dans cette situation, l'entreprise a donné la possibilité à chacun de travailler dans les meilleures conditions possibles ce qui a permis de remplir nos missions malgré une situation extrêmement dégradée (travail le week-end, plage de travail élargie de 6h00 à 22H00, etc...). Sans jamais faire de la surenchère, les organisations syndicales ont joué un rôle essentiel et servi de médiation entre la direction et les salariés. Ces derniers ont fait preuve d'une résilience extraordinaire et leur engagement a été sans faille. Grâce à tous les salariés, le groupe a traversé une tempête inédite.

Les salariés ont réalisé des efforts importants avec une réduction de la masse salariale de 50 millions d'euros depuis 2016, une diminution de 63 millions d'euros des frais de personnel et une réduction des effectifs d'environ 1000 CDI.

L'engagement sociétal et la raison d'être du groupe doivent aussi être perçus par ceux qui portent ces valeurs et ces engagements au quotidien.

Nous avons tous conscience des difficultés que traverse l'entreprise cependant il nous apparaît que seule la continuité de l'engagement de tous permettra de les affronter. Pour conserver et améliorer la qualité de service, il faut des salariés motivés, fiers de leur appartenance au groupe et en confiance avec la gouvernance opérationnelle et politique du groupe.

Accepter de donner des marges de manœuvre à la direction générale pour lui permettre de proposer des augmentations avec un budget moins restreint serait un signe fort de votre engagement auprès des salariés.

Nous vous remercions de la lecture attentive que vous ferez de ce courrier et espérons que, sous votre contrôle, la direction générale pourra mettre en place une politique salariale en adéquation avec l'engagement de tous.

Copie à messieurs Angles, Renaudin et madame Silva



Il y a 5 ans, le groupe créait la Fondation d'Entreprise AG2R LA MONDIALE pour la vitalité artistique.

Son objet : Soutenir et encourager par le mécénat la promotion de la vitalité artistique et des métiers d'art dans nos régions. Sa particularité est de soutenir exclusivement des initiatives dont la finalité est culturelle.

Elle est composée d'administrateurs issus des différentes entités du groupe qui participent financièrement à son fonctionnement. Soulignons qu'une élue du CSE La mondiale et un du CSE AG2R y siègent.

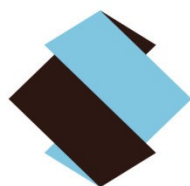
Depuis sa création, elle a porté ou participé à une centaine de projets dans toute la France, y compris chez nos amis ultra marins, en particulier guadeloupéens. Sans son intervention, des projets n'auraient jamais vu le jour !

Cette dynamique est à mettre au crédit des apporteurs de projets mais aussi aux salariés qui composent la petite équipe administrative de la fondation.

Pour la CGT, une plus grande visibilité de la fondation doit être envisagée pour promouvoir l'image du Groupe et faire savoir notre engagement sociétal.

Face à la concurrence, aucun argument permettant de faciliter le travail de nos commerciaux et assistantes ne doit être négligé.

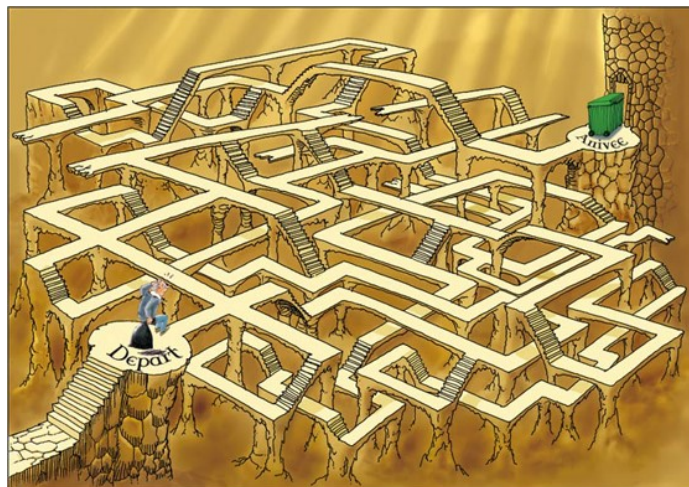
Enfin, salariés et clients doivent être plus intégrés aux événements que la fondation promeut via des invitations aux événements culturels.



Fondation d'entreprise
AG2R LA MONDIALE
pour la vitalité artistique

Un audit interne qui pose question !

Régulièrement nous nous faisons le relais du malaise, pour ne pas dire mal être, de notre force de vente. Assistantes et commerciaux ont toujours du mal à trouver leurs marques dans cette nouvelle organisation de la distribution qui a amené plus de nouveaux problèmes que de solutions. Avec le temps, la tension ne faiblit pas.



Si sur le papier, une approche multi marché avait du sens, cela se traduit sur le terrain par un modèle qui met en difficulté managers et équipes.

Pour autant, les chiffres sont là, inattaquables, ils sont bons. La performance du réseau est au rendez-vous malgré la situation que connaît le pays. Comment est-ce possible ?

Simplement parce qu'assistantes et commerciaux mettent en place toute une série de contournements pour réaliser leurs objectifs.

Or, ce temps perdu à trouver par eux-mêmes des solutions que le groupe ne leur apporte pas est chronophage et joue sur les rémunérations !

La valse des DR d'Aquitaine, Hauts de France, Champagne-Ardenne et Ile de France, en ce début d'année, est un signe que la situation s'est dégradée.

Le Comité de direction générale (CODG) a souhaité un audit sur la transformation de la distribution. C'est inédit !

La démarche est bonne et démontre, si besoin, que la CGT n'inventait rien quand elle dénonçait avec force les dangers pour la santé de nos collègues. La démarche est nettement moins bonne, quand on sait que la direction ne souhaiterait pas communiquer sur les conclusions de cet audit.

Quand on est employeur, il faut prendre ses responsabilités et être transparent afin de trouver des solutions avec les partenaires sociaux et les équipes !

A l'image de notre force de vente, amis du CODG, un peu de courage !

La gestion en EPHAD mise à nue

Chaque jour de nouveaux témoignages affluent pour dénoncer la maltraitance dans ces établissements. En quoi le groupe est-il concerné ? Nous en parlons dans notre infonews de Novembre 2021 : MBV*, la mutuelle du groupe qui gère aussi des EPHAD, revenait sur le devant de la scène.

En quelques années, l'accueil des personnes âgées a malheureusement évolué vers un modèle de business à but purement lucratif. Comme toujours, la rentabilité est devenue l'alpha et l'Omega des dirigeants de ces mastodontes de l'EPADH au service d'actionnaires** peu regardants semble-t-il sur la qualité des soins des résidents tant que cela rapporte espèces sonnantes et trébuchantes.

L'engagement des soignants, trop peu nombreux, est donc confronté à un manque cruel de moyen.

A ce stade, aucune mise en cause de MBV n'est faite sur des pratiques inqualifiables. C'est évidemment une bonne chose, mais on imagine bien la tension qui règne pour contre attaquer si le groupe était emporté dans la tourmente. Sauf que ce n'est pas de la com' qu'attendent les résidents mais des actions pour réhumaniser ces lieux.

Les ambitions du groupe dans la silver économie (économie du grand âge) ont été affichés avec le rachat de Domytis en juin 2021 (Attention, les résidences seniors ne sont pas des EPAHD !), ce qui signifie que nous serons de plus en plus scrutés sur notre engagement sociétal et l'adéquation entre les valeurs que le groupe porte et ses actions.

Plus de moyens, plus de formation, plus de reconnaissance, une meilleure rémunération des personnels doivent être un objectif de nos dirigeants pour que Domytis, MBV et ceux qui nous rejoindront, soient des exemples sur le marché. C'est aussi ce qui fera l'attractivité du groupe : Se démarquer des pratiques ignobles de nos concurrents.

Mais si, comme dans beaucoup trop de domaines du groupe, la finance prend la main, c'est foutu !

*Mutuelle du bien vieillir (MBV)

FFP (Foncière, Financière et de Participation** : Holding de la famille Peugeot qui possède 6 % du capital d'Orpea, société au cœur du scandale (33.700 lits dans 364 établissements en France).
Pour rappel P. Peugeot a été président du conseil d'administration de La Mondiale et en est actuellement président d'honneur.

Dans l'esprit de nos Infonews, si vous avez envie que ça bouge, si vous voulez tenir tête à la direction, non pour le plaisir de la contredire, mais pour la faire plier lorsque ses décisions ne répondent plus aux enjeux de pérennité du groupe et aux besoins des salariés qui le composent, adhérez à la CGT.

Ces dernières années, vous avez appris à nous connaître aux travers de nos multiples communications. Vous savez que La CGT Mondiale n'est pas celle que est caricaturée par les médias. Nous sommes une CGT constructive au service des salariés qu'ils soient administratifs, commerciaux, managers, cadres, parisiens, ultra-marins...

Constitués en syndicat autonome, contrairement à la CFDT, la CFE-CGC ou FO qui sont des sections syndicales (donc dépendantes de leur fédération), nous bénéficions d'une totale liberté pour coller aux réels besoins des salariés La Mondiale.

En nous rejoignant, c'est vous qui construirez une CGT à votre image. Si vous n'avez jamais été syndiqué, apportez vos idées nouvelles, elles sont précieuses ! Si vous êtes syndiqués ou élus dans une autre organisation dont l'inaction vous agace, apportez votre expérience, c'est une richesse dont nous avons besoin.

Ensemble, travaillons à la CGT de demain pour qu'aux prochaines élections nous soyons représentatifs et pour qu'enfin la résignation change de camps !

CONTACT ET RENSEIGNEMENTS :

cgt.lamondiale@gmail.com

Retrouvez-nous sur :

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram et notre site web

Véronique MONTOIS,

Représentante de section Syndicale CGT



Benjamin LEGRAND,

élu suppléant au CSE La Mondiale

